

Pablo Carbó, gerente de Ferlicom Group

Ángela Lara. BARCELONA

El compromiso con la sostenibilidad va calando en el mundo industrial y empresarial y son cada vez más las compañías que asumen su responsabilidad en este ámbito. Éste es el caso de Ferlicom Group, líder en comunicación gráfica, que ha implementado un método innovador para calcular la huella de carbono asociada a sus producciones.

¿En qué consiste este método?

Hace ya 12 y 14 años, empresas filiales de Ferlicom Group empezaron su andadura generando acciones de mejora en impacto ambiental. Posteriormente, Ferlicom integró las bases alcanzadas y amplió su desempeño hacia la sostenibilidad, que entendemos como una herramienta y espacio para la regeneración a diversos niveles, y hoy emplea palancas como la circularidad para complementar su modelo actual. Buscamos acciones fáciles y certeras, que se produzcan de verdad y diariamente. En el caso de la huella de carbono, teníamos ya nuestro valor anual como compañía, y queríamos involucrar a todas las partes interesadas, así que nos planteamos que los clientes, de forma, directa pudiesen decidir también. Así, creamos y parametrizamos una sistemática ágil y amigable para que, antes de empezar el proceso productivo, tuviera alternativas y, con ello, elección de cantidades, materiales, formatos. Ferlicom determina todas las variables en las que impactamos, les damos valor a las tablas regladas por organismos oficiales, medimos su uso, aplicamos coeficientes de corrección en función del gas emitido, y finalmente las integramos, concluyendo un resultado que se establece en Toneladas equivalentes de CO₂. Solo entonces sabemos dónde podemos actuar de forma certera

¿Dé que manera permite calcular la huella de carbono y qué variables usa para ello?

Podríamos decir que al calcular la huella de carbono de una organización tenemos en cuenta tres alcances de emisiones. Bajo el primer alcance se incluyen todas las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero que sean propiedad o estén controladas por ésta. En cuanto al segundo alcance, éste agrupa todas aquellas emisiones indirectas asociadas al consumo de energía de la empresa. De acuerdo con el ministerio español,

«Las empresas son foco y parte en el cuidado del medio ambiente»

«Conocer la huella de carbono es medir el rastro negativo que provocamos y nos permite hallar herramientas para subsanarlo»



LA RAZÓN

en este cálculo se debe incluir el consumo eléctrico en edificios y en vehículos, el consumo de otras energías como calor, vapor, frío o aire comprimido y las instalaciones de energía renovable. Por último, el tercer alcance es una especie de cajón de sastre de las emisiones. Se contemplan todas las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de la empresa como resultado de su actividad. Es decir, todo lo que no sean emisiones que genere la organización en sus instalaciones ni emisiones asociadas al consumo directo de energía, con los bienes y servicios vendidos una vez que



Calculando la huella del carbono del proyecto, el cliente puede escoger su nivel de impacto»

dejan de ser propiedad de la empresa. Éstas son las más difíciles de medir

¿Cuáles es el fin de esta iniciativa? ¿Qué aporta el conocer la huella de carbono de una producción?

El fin es tratar de no comprometer el futuro de próximas generaciones y queremos ser partícipes reales. Buscamos determinar nuestro estado para implementar mejoras. Hemos implantado el cálculo de la organización, pero el que mayor valor tiene es el de proyecto, el que el cliente pueda ver y escoger su nivel de impacto valorando alternativas. No hay fakes,

es científico. El conocer la huella de carbono, el medirla, es empezar a actuar. Estos datos nos ayudan a conocer, a concienciarnos y valorar nuestra respuesta. Conocer la huella de carbono es medir el rastro negativo que provocamos y nos permite hallar herramientas para subsanarlo.

Por hacernos una idea, ¿cuál puede ser la huella de carbono asociada a alguna de las producciones de la compañía?

Cada producción es distinta porque en nuestro sector hay tantas variables que es francamente difícil que todos los parámetros permanezcan invariables. Pero por poner un ejemplo, el producir 500 ejemplares de un libro para un museo genera 0,140 toneladas equivalentes de CO₂ y 100.000 unidades de una etiqueta autoadhesiva para un gel, 0,250 toneladas de CO₂ equivalentes

¿Qué coste tiene para la empresa la implementación de este método?

2024 es nuestro quinto año en medición de huella de carbono por proyectos y eso tendrá un coste cercano a los 50.000€, pero para el planeta no tiene precio. También es cierto que genera afiliación y adhesión

¿Las empresas han de asumir un papel protagonista en el cuidado del medio ambiente?

Bajo mi punto de vista, las organizaciones constituyen un actor principal por su papel de desarrollo mundial; son foco y parte. Vamos cada día como grandes y pequeñas empresa incluyen su valor y declaración a estos efectos. Tenemos una gran capacidad y debemos aprovecharla.

¿Tienen previsto llevar a cabo más acciones en este sentido?

En Ferlicom creemos que concienciación y eficacia mejoran con la praxis, aprendemos y contribuimos mejor. Por ello, siempre tenemos propuestas sobre la mesa, algunas ya muy visibles y en otras, estamos empezando a enrollarnos. Así, por ejemplo, siguiendo con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión eficiente de los residuos, este año estamos gestionando la certificación Zero Waste, que consiste en que todos los residuos sean aprovechados y/o reutilizables. De las más de 278 toneladas de nuestros residuos, el 100 % fueron reciclados y valorizados. Otra iniciativa es Escola Imprenta, por la que la merma del proceso se convierte en un bien social para escuelas, o enegé...