



POLÍTICA DE EMPRESA DE DILOGRAF LABELS

Aportar valor diferencial en los proyectos de comunicación gráfica de nuestros clientes.

En **DILOGRAF LABELS** generamos soluciones integrales desde nuestras diferentes divisiones, aportando creatividad, eficiencia e innovación en proyectos de impresión, a través de la experiencia y la visión global de nuestra organización. Enmarcando nuestra actividad en proyectos de trazabilidad y sostenibilidad global.

En **DILOGRAF LABELS** aseguramos una mejora continua en nuestros procesos y en los requisitos de los grupos de interés, aportando todos los recursos necesarios para continuar siendo una empresa de referencia en el sector de las Artes Gráficas. La organización está comprometida en establecer su operativa bajo un Sistema de Gestión basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001, los estándares de la cadena de custodia (FSC®, N.º Licencia: C121877) y los requisitos de aplicación, teniendo en cuenta la satisfacción del cliente y la mejora del desempeño ambiental.

El éxito futuro de la organización se sustenta en el factor actitudinal de las personas que componen su plantilla, formación y valores, que suponen la base para marcar el reto estratégico, dando lugar a un crecimiento y equilibrio sostenible entre empresa y entorno, que nos convierta en una organización transformadora, avanzada y adaptada a las tendencias del sector. A este compromiso empresarial, se le añade el de alcanzar el máximo nivel de seguridad y salud en el trabajo cumpliendo la legislación vigente en esta materia.

Dentro del compromiso de sostenibilidad, y especialmente preocupados por salvaguardar el medioambiente, se fomenta la racionalización de recursos y el ahorro energético, unido a la prevención de la generación de residuos, y a la reducción de la contaminación, contribuyendo así a la mejora del desempeño ambiental de la organización.

Director General, Desarrollo de Negocio.

Cornellá de Llobregat, a 26 de abril de 2022